



## Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Le 9 mai 2006

### *Desjardins et le Groupe Heafey contribuent à la campagne IMAGINEZ L'UQO*

#### LA FONDATION DE L'UQO REÇOIT PRÈS 500 000 \$ EN DONNS

**Gatineau** – Dans le cadre de sa campagne majeure de financement, la Fondation de l'Université du Québec en Outaouais (UQO) est heureuse d'annoncer aujourd'hui près de 500 000 \$ en nouveaux dons reçus, destinés à l'aide aux étudiants, grâce à l'appui important de Desjardins et du Groupe Heafey, une société d'investissement immobilier basée à Gatineau.

Au cours d'une conférence de presse, Pierre Heafey, président du Groupe Heafey, a remis au président du cabinet de campagne, Daniel Gagnon, un chèque de 100 000 \$ en vue de contribuer aux projets de bourses et d'aide aux étudiants élaborés dans le cadre de la campagne *IMAGINEZ L'UQO*. « Nous sommes fiers d'appuyer et de venir en aide aux étudiants de la région et des divers campus de l'UQO en vue de l'atteinte de leurs objectifs de formation », a expliqué M. Heafey après la remise de son chèque.

Desjardins est aussi devenu partenaire majeur et « grand bâtisseur » de la Fondation de l'UQO en annonçant une contribution de 350 000 \$. « Cet engagement de Desjardins envers l'Université du Québec en Outaouais s'inscrit dans nos priorités à l'égard de la communauté en permettant aux étudiants de subvenir à leurs besoins financiers par la remise de bourses, de même qu'en contribuant au projet de Chaire de recherche sur la persévérance scolaire de l'UQO », déclare Sylvie St-Pierre Babin, vice-présidente du Conseil des représentants Desjardins pour l'Ouest du Québec.

Comme l'explique le recteur de l'UQO, Jean Vaillancourt, « le projet de création d'une chaire de recherche en persévérance scolaire permettra d'orienter les travaux de plusieurs professeurs vers la compréhension de la problématique du décrochage scolaire et vers le développement de stratégies favorisant la persévérance scolaire. Pour ce faire, elle s'associera aux différents partenaires régionaux ».

#### **Une campagne de financement bien lancée**

« Moins de deux mois après le lancement de notre campagne, nous avons déjà atteint 25 % de notre objectif, ce qui est très significatif, affirme Daniel Gagnon, président du cabinet de campagne et directeur des ressources humaines à Hydro-Québec Distribution.

Notre équipe de bénévoles est encouragée par la réponse des entreprises et par l'attention qu'elles portent au développement et aux projets d'avenir de l'UQO. D'autres annonces importantes sont d'ailleurs à prévoir prochainement. »

La campagne *IMAGINEZ L'UQO*, initiée par la Fondation, a pour objectif de recueillir 10 millions de dollars au cours des cinq prochaines années afin de soutenir la croissance de l'Université établie à Gatineau de même qu'à Saint-Jérôme, à Maniwaki et à Mont-Laurier. Il s'agit de la plus importante campagne de financement jamais entreprise dans la région de l'Outaouais.

Regroupées sous quatre grands axes de développement, les priorités de campagne de la Fondation visent à favoriser l'accès et la réussite aux études universitaires, la croissance des activités de recherche et développement dans certains pôles d'excellence de l'UQO, mais également dans de nouveaux créneaux en émergence, la construction ou la rénovation de ses infrastructures et le développement de programmes en région.

« La Fondation entend répondre à des besoins urgents de financement, mais compte également créer un fonds de dotation permanent pour assurer la pérennité de ses programmes de bourses et de recherche », indique René Lapointe, président du conseil d'administration de la Fondation.

Les quatre axes de développement de cette campagne de collecte de fonds sont :

1. L'appui aux étudiants - Objectif : 3 M\$
2. La recherche et le développement – Objectif : 6 M\$
3. Infrastructures - Objectif : 500 000 \$
4. Développement de l'UQO en région – Objectif : 500 000 \$

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour contribuer à la Fondation de l'UQO, il suffit de composer le (819) 595-3915, d'écrire à [fondation@uqo.ca](mailto:fondation@uqo.ca) ou de consulter le site [www.uqo.ca/fondation](http://www.uqo.ca/fondation).

-30-

Source : Jean Boileau, ARP

Directeur des communications et des relations publiques  
Fondation de l'Université du Québec en Outaouais  
Tel : (819) 595-3900, poste 3956  
Cell. : (819) 790-3997  
Courriel : [jean.boileau@uqo.ca](mailto:jean.boileau@uqo.ca)

