



## Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Le 21 mars 2006

*Camille Villeneuve et Maurice Marois, coprésidents d'honneur*

### UN CABINET DE CAMPAGNE COMPOSÉ DE PERSONNES CHEVRONNÉES ET IMPLIQUÉES

**Gatineau** – La Fondation de l'Université du Québec en Outaouais (UQO) a confié sa nouvelle campagne de collecte de fonds à une équipe de personnes bénévoles issues des milieux des affaires et de l'éducation, sous la présidence de Daniel Gagnon, directeur des ressources humaines, chez Hydro-Québec Distribution.

« Je suis fier de l'implication et du leadership de notre président de campagne, souligne René Lapointe, président du conseil d'administration de la Fondation de l'UQO. Son expérience permettra à l'UQO d'atteindre ses objectifs de financement dans le cadre de cette importante campagne. » Daniel Gagnon possède une vaste expérience des campagnes de financement et des fondations puisqu'il a agi au sein des fondations de l'Hôtel-Dieu de Saint-Jérôme et de l'Institut Armand Frappier, en plus de participer activement au cabinet de campagne de Centraide Laurentides.

La campagne *IMAGINEZ L'UQO*, initiée par la Fondation, a pour objectif de recueillir 10 millions de dollars au cours des cinq prochaines années afin de soutenir la croissance de l'UQO. Il s'agit de la plus importante campagne de financement jamais entreprise dans la région de l'Outaouais.

Le cabinet de campagne s'est aussi entouré de deux coprésidents d'honneur bien reconnus dans la région de l'Outaouais pour leur générosité et pour leur vaste expérience dans le domaine des campagnes de financement soit Camille Villeneuve, président de Multivesco et Maurice Marois, président du Groupe Marois.

### UN CABINET D'EXPÉRIENCE

« Notre cabinet de campagne a l'originalité et la force de réunir des dizaines de bénévoles non seulement de la région de l'Outaouais, mais aussi de Montréal, Toronto, Saint-Jérôme, Mont-Laurier et Maniwaki », déclare son président Daniel Gagnon.

Le cabinet de la campagne *IMAGINEZ L'UQO* est composé des présidents des comités suivants qui travaillent aussi avec des dizaines des bénévoles :

**Président de la campagne**

Daniel Gagnon  
Directeur des ressources humaines  
Hydro-Québec - Distribution

**Coprésidents d'honneur**

Camille Villeneuve  
Président  
Multivesco

Maurice Marois  
Président  
Groupe Marois

**Recteur de l'Université du Québec en Outaouais**

Jean Vaillancourt

**Vice-rectrice à l'administration et aux ressources**

Hélène Grand-Maître  
Université du Québec en Outaouais

**Président régional, Toronto**

Marc Paris  
Directeur - communications régionales et radio  
Communications anglaises  
CBC/Radio Canada

**Président régional, Montréal**

Marc-Noël Ouellette  
Vice-président principal  
Médias Transcontinental S.E.N.C.

**Trésorier**

François Renauld  
Président-directeur général  
Ordre des CMA du Québec

**Président du comité des dons exceptionnels**

Jean-Charles Moncion  
Vice-président, développement des affaires  
CGI

**Président du comité des dons majeurs**

Bernard Raymond

Vice-président

Multivesco

**Président du conseil d'administration de la Fondation de l'Université du Québec en Outaouais**

René Lapointe

Vice-président, développement des affaires de l'Ouest du Québec

Fédération des caisses Desjardins du Québec

**Président du comité d'appui aux étudiants**

Jean-François Carrier

Intervenant en prévention de la toxicomanie

Coordonnateur programme Prisme

Adojeune inc.

**Président - communauté universitaire**

Jean Quirion

Directeur du Département d'études langagières

Université du Québec en Outaouais

**Directeur des communications et du recrutement**

Claude Boudreau

Université du Québec en Outaouais

**Directrice du bureau de développement  
et directrice générale de la Fondation**

Lucie Ménard

Université du Québec en Outaouais

**Président du comité des communications**

Jean Boileau

Directeur des communications et des relations publiques

Fondation de l'Université du Québec en Outaouais

## OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET FINANCIERS

Les objectifs de cette campagne, autant pour la Fondation que pour l'Université, sont de deux ordres : stratégique et financier.

Objectifs stratégique : positionner l'Université du Québec en Outaouais auprès de la communauté d'affaires et du grand public en vue de faire connaître les projets de développement et les centres d'excellence de l'Université.

Objectifs financier : créer un fonds de dotation permanent pour assurer la pérennité des programmes de bourses et de recherche.

Les quatre axes de développement de cette campagne de collecte de fonds sont :

1. L'appui aux étudiants - Objectif : 3 M\$
2. La recherche et le développement – Objectif : 6 M\$
3. Infrastructures - Objectif : 500 000 \$
4. Développement de l'UQO en région – Objectif : 500 000 \$

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour contribuer à la Fondation de l'UQO, il suffit de composer le (819) 595-3915, d'écrire à [fondation@uqo.ca](mailto:fondation@uqo.ca) ou de consulter le site [www.uqo.ca/fondation](http://www.uqo.ca/fondation)

-30-

Source : Jean Boileau, ARP

Directeur des communications et des relations publiques  
Fondation de l'Université du Québec en Outaouais  
Tel : (819) 595-3900, poste 3956  
Cell. : (819) 773-1699  
Courriel : [jean.boileau@uqo.ca](mailto:jean.boileau@uqo.ca)