

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Hydro-Québec contribue significativement à la campagne de financement de l'Université du Québec en Outaouais

(**Gatineau, le 21 mars 2006**) – Hydro-Québec est fière d'annoncer une contribution de 500 000 \$ à la campagne de financement de l'Université du Québec en Outaouais. Ce don, qui sera échelonné sur 4 ans, permettra notamment de verser des bourses aux étudiants. À cette contribution pourra aussi s'ajouter une somme supplémentaire de 125 000 \$ si l'Université et Hydro-Québec conviennent de soutenir d'autres projets communs.

Cette université se démarque par la croissance soutenue de sa population étudiante et certains domaines de recherche novateurs. L'analyse du dossier soumis s'est avérée favorable puisque cette institution répondait aux critères et aux normes suivies par l'entreprise. Le montant total a aussi été calculé en fonction d'un critère strict lié au nombre d'étudiants à temps plein qui fréquente l'Université.

Dès le mois de juin dernier, c'est avec enthousiasme que M. Daniel Gagnon, directeur ressources humaines à Hydro-Québec Distribution, a accepté de présider cette campagne de financement . « L'Université du Québec en Outaouais connaît un essor sans pareil et se doit de demeurer un acteur de premier plan pour la grande région de l'Outaouais. Le dynamisme et les axes de développement de l'UQO en font une université tournée vers l'avenir » a souligné M. Gagnon.

« Le savoir et les connaissances demeurent des outils de développement économique essentiels pour une région. En acceptant la présidence de la campagne de financement et en offrant un don de cette importance, Hydro-Québec démontre clairement que l'éducation demeure l'un de ses créneaux d'intervention prioritaire. Notre implication traduit notre volonté de participer au mieux-être de la région » a ajouté M. Gagnon.

Sous le thème *Imaginez l'UQO*, la campagne de financement souhaite recueillir 10 millions de dollars au cours des 5 prochaines années. « Nous travaillons sur cette campagne depuis plusieurs mois et je dois dire , à titre de président de la campagne, que nous comptons sur une équipe plus qu'engagée ! » a exprimé M. Gagnon.

À cet effet, le président de la campagne s'est dit fort heureux de la constitution du cabinet de campagne et de l'engagement des bénévoles. Entouré d'une dizaine de gens d'affaires de la région, ce dernier est persuadé qu'ils sauront faire de cette campagne un vif succès et a conclu: « Je ne peux passer sous silence l'implication de ces membres et je les remercie chaleureusement d'avoir accepté de relever avec moi ce beau défi » a-t-il conclu.

- 30-

Pour information:

Marc-Brian Chamberland
Attaché de presse
Médias et affaires publiques
Tél.: (514) 289-2209

Julie Léonard
Conseillère Relations avec le milieu
Direction régionale Laurentides
Tél.: (819) 776-1521, poste 6471