



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Le 21 mars 2006

IMAGINEZ L'UQO

LA FONDATION DE L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN OUTAOUAIIS LANCE LA PLUS IMPORTANTE CAMPAGNE DE FINANCEMENT DE SON HISTOIRE

Gatineau – La Fondation de l'Université du Québec en Outaouais (UQO) lance aujourd'hui la plus importante campagne de financement jamais entreprise en Outaouais sous le thème *IMAGINEZ L'UQO*.

Au cours des cinq prochaines années, la Fondation de l'UQO entend recueillir 10 millions de dollars en dons provenant d'entreprises et d'individus afin de soutenir la croissance de l'Université établie à Gatineau de même qu'à Saint-Jérôme, à Maniwaki et à Mont-Laurier.

Regroupées sous quatre grands axes de développement, les priorités de campagne de la Fondation visent à favoriser l'accès et la réussite aux études universitaires, la recherche et le développement dans certains pôles d'excellence de l'UQO, mais également dans de nouveaux îlots d'excellence en émergence, la construction ou la rénovation de ses infrastructures et le développement de programmes en région.

« La Fondation entend répondre à des besoins urgents de financement, mais compte également créer un fonds de dotation permanent pour assurer la pérennité de ses programmes de bourses et de recherche », indique René Lapointe, président du conseil d'administration de la Fondation.

Pour atteindre ses objectifs, la Fondation de l'UQO a réuni des dizaines de gens d'affaires de la région de l'Outaouais, de Montréal et de Toronto pour former son cabinet de campagne. La présidence de la campagne *IMAGINEZ L'UQO* est d'ailleurs assurée par Daniel Gagnon, directeur des ressources humaines à Hydro-Québec Distribution. « Je suis très fier de présider cette campagne, parce qu'à travers ses priorités, l'UQO démontre qu'elle est à l'écoute des entreprises et privilégie une orientation pratique aux formations offertes en lien avec les besoins des employeurs », indique M. Gagnon.

Deux coprésidents d'honneur bien connus de la région de l'Outaouais, soit Camille Villeneuve, président de Multivesco, et Maurice Marois, président du Groupe Marois, ont aussi accepté de prêter main-forte à la campagne majeure de financement.

DÉJÀ PRÈS D'UN MILLION DE DOLLARS DE DONS AMASSÉS

Déjà des entreprises et des individus ont confirmé leur don dans le cadre du lancement de la campagne de financement. Hydro-Québec assume pleinement son rôle de leader de campagne en donnant le ton grâce à un don exceptionnel de 625 000 \$ destinés à des bourses pour les étudiants.

Les coprésidents d'honneur de la campagne, Camille Villeneuve et Maurice Marois, ont aussi annoncé qu'ils versaient chacun 100 000 \$ à la Fondation de l'UQO. Le Syndicat des professeurs et professeures de l'UQO a aussi remis un don de 100 000 \$ au nom de ses membres.

Au cours de ce lancement, le recteur de l'UQO, Jean Vaillancourt, a tenu à remercier les individus et les entreprises qui ont déjà confirmé leurs dons de même que les bénévoles de campagne pour leur implication. « Cette campagne marque un tournant majeur pour notre université et nous permet de tisser des programmes et des projets en partenariat avec la communauté afin d'offrir à nos étudiants une formation et des équipements de haut calibre », souligne M. Vaillancourt.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

L'objectif de 10 000 000 \$ établi par la Fondation de l'UQO a été réparti selon les quatre axes de développement suivants :

Appui aux étudiants : 3 millions de dollars

Les initiatives suivantes seront priorisées :

- Bourses d'études au premier cycle
- Bourses pour étudiants en région
- Bourses de soutien à la mobilité intra-régionale
- Bourses d'excellence
- Bourses d'études aux cycles supérieurs

Recherche et développement : 6 millions de dollars

Les initiatives suivantes seront priorisées:

- Chaire de recherche en gestion de projets
- Chaire industrielle en aménagement et sylviculture de la forêt de feuillus
- Chaire de recherche en technologies langagières
- Chaire de recherche sur la réussite scolaire
- Appui à la Chaire de recherche du Canada en cyberpsychologie clinique

Infrastructures : 500 000 \$

Les initiatives suivantes seront priorisées :

- Consolidation du campus
- Construction de laboratoires en sciences infirmières

UQO en région : 500 000 \$

Les initiatives suivantes seront priorisées :

- Aménagement du Centre d'études universitaires des Laurentides
- Bourses d'études pour étudiants en région

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour contribuer à la Fondation de l'UQO, il suffit de composer le (819) 595-3915, d'écrire à fondation@uqo.ca ou de consulter le site www.uqo.ca/fondation.

-30-

Source : Jean Boileau, ARP

Directeur des communications et des relations publiques

Fondation de l'Université du Québec en Outaouais

Tel : (819) 595-3900, poste 3956

Cell. : (819) 773-1699

Courriel : jean.boileau@uqo.ca