

### **Un partenariat hors du commun IMAGINEZ L'UQO AVEC LA STO!**

**Gatineau, le mardi 5 septembre 2006** – La Société de transport de l'Outaouais (STO) est particulièrement fière de la création d'un nouveau partenariat avec l'Université du Québec en Outaouais (UQO) et profite du lancement de la campagne publicitaire *Imaginez L'UQO* pour dévoiler aujourd'hui un autobus maquillé aux couleurs de la campagne de financement de sa Fondation.

En effet, pour une durée de quatre ans, un autobus maquillé de la STO véhiculant le slogan et la signature visuelle de la campagne de financement de la fondation de l'UQO sillonnera les routes de la région. On retrouvera également à l'intérieur des 245 autobus de la STO des affiches associées à la campagne publicitaire. Ce don en affichage de la STO représente plus de 90 000 \$ et s'inscrit dans le cadre de la campagne majeure de financement.

« Cet appui de la STO vise à favoriser la progression de l'enseignement et de la recherche dans notre communauté tout en incitant la création d'alliances stratégiques avec l'UQO », a déclaré le directeur général de la STO, Georges Gratton. « Pour la STO, les liens tissés avec le milieu universitaire permettent d'atteindre un double objectif car en plus d'appuyer une institution d'enseignement essentielle pour la région, cet autobus est une façon originale de favoriser l'utilisation du transport en commun auprès de la clientèle étudiante », a ajouté M. Gratton.

Parmi les plus récentes réalisations à cet égard, rappelons la création de la nouvelle ligne 57 qui relie d'est en ouest la ville de Gatineau et dessert directement l'UQO ; le Forfait CAM-PUCE UQO, lancé récemment sous forme de projet pilote, qui offre à la clientèle universitaire un rabais substantiel pour un abonnement au transport en commun avec la carte à puce. « La STO travaille aussi sur d'autres projets d'envergure comme le Rapibus qui se rendra à proximité du campus sur le boulevard Alexandre-Taché dans le secteur Hull », a indiqué le directeur général Georges Gratton.

La STO souhaite à l'UQO et à sa Fondation le meilleur des succès dans l'atteinte des objectifs de cette vaste et importante campagne de financement *IMAGINEZ L'UQO* qui pavera l'avenir aux générations d'aujourd'hui et de demain.

- 30 -

Source : Céline Gauthier  
Conseillère en communication  
(819) 770-7900, poste 6937